



EN SOUTIEN À NOTRE
ÉCONOMIE D'ICI.

LES PARTENAIRES :



Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Esprit des fêtes local, j'achète! Campagne de promotion de l'achat local dans la MRC de Deux-Montagnes

Saint-Eustache, le 12 novembre 2020 – Tourisme Basses-Laurentides en partenariat avec la MRC de Deux-Montagnes, les villes de Saint-Eustache, Deux-Montagnes, Sainte-Marthe-sur-le-Lac, Pointe-Calumet, Saint-Joseph-du-Lac, Oka et Saint-Placide, la Chambre de commerce et d'industrie de la MRC de Deux-Montagnes et IDÉ Saint-Eustache annoncent le lancement de l'initiative « *Esprit des fêtes local, j'achète!* » pour soutenir et promouvoir l'achat local dans la MRC et contribuer à la relance économique.

L'initiative se décline en une campagne de promotion de l'achat local, articulée autour d'un concours qui s'adresse aux consommateurs et qui vise à faire la promotion de 32 commerces d'ici ainsi que de nos produits locaux.

Un volet, *commerces*, permettra à 32 commerces sélectionnés à la pige parmi ceux qui se sont inscrits avant le 15 novembre 2020, de réaliser des ventes de 500 \$ chacune. Un second volet, *consommateurs*, permettra à 20 participants issus de la population de gagner un panier-cadeau d'une valeur de 800 \$, à raison d'un lot par jour, du 1^{er} au 20 décembre 2020. Le concours, incluant le tirage, sera déployé sur la page Facebook de Tourisme Basses-Laurentides du 30 novembre au 20 décembre 2020 inclusivement.

L'initiative « *Esprit des fêtes local, j'achète!* » résulte d'un plan d'action réalisé dès le printemps 2020 et dont l'objectif est de favoriser l'économie locale et de soutenir les entreprises (capsules de sensibilisation à l'achat local, conseils aux commerces pour faire face aux impacts de la pandémie, aide financière d'urgence aux PME).

« En cette période de pandémie, nous souhaitons encourager nos commerces et, par la même occasion, faire connaître l'offre de la MRC de Deux-Montagnes. Nous sommes fiers de réaliser ce projet qui aura des retombées positives sur l'économie locale et démontre les possibilités de partenariats entre les différents acteurs du développement économique local », a mentionné monsieur Denis Martin, préfet de la MRC de Deux-Montagnes.

La réalisation du projet est rendue possible grâce au soutien financier de la MRC de Deux-Montagnes.

Pour tout renseignement complémentaire, n'hésitez pas à communiquer avec Tourisme Basses-Laurentides au 450 491-4444.



Sur la photo, de gauche à droite : M. Claude Desjardins, président de Tourisme Basses-Laurentides, M. Denis Martin, préfet de la MRC de Deux-Montagnes, Mme Caroline Parent, présidente de la Chambre de commerce et d'industrie de Deux-Montagnes, M. Patrice Paquette, conseiller municipal à la ville de Saint-Eustache et président de la Société de développement de Saint-Eustache, M. Maxime Plante, vice-président de la Chambre de commerce et d'industrie de Deux-Montagnes.

- 30 -

Source : MRC de Deux-Montagnes
450 491-1818, poste 221
info@mrc2m.qc.ca