



SAINT-JOSEPH-DU-LAC

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

SAINT-JOSEPH-DU-LAC Une série de capsules vidéo sur la fierté joséphoise

Saint-Joseph-du-Lac, le 8 septembre 2021 – La Municipalité de Saint-Joseph-du-Lac est heureuse de donner le coup d'envoi à une campagne vidéo composée de trois capsules illustrant la fierté joséphoise. Lancée stratégiquement en début de haute saison agrotouristique, la série de capsules vise à promouvoir les attraits de Saint-Joseph-du-Lac et à favoriser l'économie locale, en mettant de l'avant trois aspects distincts de Saint-Joseph-du-Lac : sa communauté, sa richesse agroalimentaire et son environnement naturel.

Dans une volonté d'authenticité et pour inclure la population joséphoise dans ce projet, la Municipalité a procédé au recrutement d'ambassadeurs par l'entremise de publications sur les réseaux sociaux. Ainsi, les citoyens étaient appelés à s'exprimer sur ce qui les rendait fiers de leur municipalité. Les personnes figurant dans les vidéos sont des citoyens joséphois partageant leur réponse.

« Le conseil municipal et moi savons que les citoyennes et les citoyens d'ici sont fiers de leur milieu de vie, de leur histoire. Cette série de capsules traduit de superbe façon ce sentiment et j'espère que toute la population sera au rendez-vous pour cette première capsule et pour les 2 suivantes, qui seront lancées respectivement dans 2 et 4 semaines », de dire le maire de la Municipalité de Saint-Joseph-du-Lac, M. Benoit Proulx.

La première capsule peut être visionnée [ici](#).

— 30 —

Renseignements : Marie-Michelle Crevier
Responsable des communications
450 623-1072, poste 233
communication@sjdl.qc.ca