



COMMUNIQUÉ DE PRESSE POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Une nouvelle succursale Couche-Tard ouvre ses portes à Saint-Joseph-du-Lac

Montréal, le 20 novembre 2015 – Couche-Tard est fière d’annoncer que leur nouvelle succursale de Saint-Joseph-du-Lac est désormais ouverte.

Plus de 90 ouvriers et artisans de plusieurs corps de métiers ont collaboré à la conception et à la construction de ce nouveau magasin d’accommodation dans le secteur. Seulement 11 semaines de travail ont été nécessaires pour ériger cette succursale de 3 500 pieds carrés qui offrira également le nouveau café *Tout simplement bon* !

Présent pour l’ouverture officielle et la traditionnelle coupure de ruban, le maire de Saint-Joseph-du-Lac, M. Benoit Proulx, s’est réjoui de l’arrivée de Couche-Tard sur le territoire joséphois.

« Nous sommes heureux que Couche-Tard ait choisi de s’installer dans notre belle municipalité. L’implantation d’un tel commerce, ouvert 24 h sur 24 et sept jours par semaine, va considérablement améliorer l’offre de services dans la communauté joséphoise puisqu’aucun service du genre n’était disponible dans le secteur, a souligné d’emblée le maire joséphois. En s’établissant à Saint-Joseph-du-Lac, Couche-Tard contribuera également à la richesse foncière de la Municipalité tout en assurant des emplois dans la région », s’est par ailleurs réjoui M. Proulx.

Le maire de Saint-Joseph-du-Lac a aussi tenu à souligner le travail colossal effectué par l’équipe de Couche-Tard dans le but d’établir un établissement unique, champêtre et qui cadre parfaitement bien avec l’image de Saint-Joseph-du-Lac.

Entre 10 et 15 emplois seront créés localement grâce à l’ouverture de cette nouvelle succursale.

Couche-Tard
Municipalité de Saint-Joseph-du-Lac

4289, chemin d’Oka
Saint-Joseph-du-Lac
Québec, J0N 1M0



À propos de Couche-Tard

Alimentation Couche-Tard est le chef de file de l’industrie canadienne du commerce de l’accommodation. Aux États-Unis, elle est la plus importante société en tant que chaîne de magasins d’accommodation indépendante en fonction du nombre de magasins

exploités par la société (magasins corporatifs). En Europe, Couche-Tard est un chef de file du commerce de l'accommodation et du carburant pour le transport routier dans les pays scandinaves et baltiques tandis qu'elle a une présence significative en Pologne.

Au 12 octobre 2014, le réseau de Couche-Tard comptait 6 303 magasins d'accommodation en Amérique du Nord, dont 4 851 offraient du carburant. Son réseau nord-américain est constitué de 13 unités d'affaires, dont neuf aux États-Unis, couvrant 40 états et quatre au Canada, couvrant les dix provinces. Plus de 60 000 personnes œuvrent dans l'ensemble de son réseau de magasins et aux centres de services en Amérique du Nord.

Pour renseignements et demandes d'entrevues :

Pascale Gagnon
Tact Intelligence-conseil
514-346-3376
pgagnon@tactconseil.ca