



SAINT-JOSEPH-DU-LAC

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

*Pour diffusion immédiate*

### **LA MUNICIPALITÉ DE SAINT-JOSEPH-DU-LAC LANCE UNE VIDÉO PROMOTIONNELLE AU COEUR DES VERGERS EN FLEUR : Un clin d'œil au début de la saison agrotouristique**

**Saint-Joseph-du-Lac, le 23 mai 2018** – Le conseil municipal de Saint-Joseph-du-Lac a choisi la saison des pommiers en fleurs – marquant le tout début de la saison agrotouristique qui caractérise si bien la Municipalité – pour lancer une vidéo promotionnelle visant à faire connaître les nombreux aspects de Saint-Joseph-du-Lac, tant aux gens de la région qu'aux touristes qui voudraient venir y passer quelques jours. La vidéo est disponible sur le site internet de la Municipalité au [www.sjld.qc.ca/video](http://www.sjld.qc.ca/video) ainsi que sur sa page Facebook au [www.facebook.com/SaintJosephduLac](http://www.facebook.com/SaintJosephduLac).

« À Saint-Joseph-du-Lac, la saison agrotouristique est la période de l'année la plus achalandée et la plus occupée pour nos producteurs. Je trouvais particulièrement évocateur de lancer cette vidéo dans un verger en fleurs, symbole de notre terroir. En tant qu' élu, il m'est extrêmement important de promouvoir l'agrotourisme qui, je le sais, fait la fierté de tous les Joséphois », affirme le maire de Saint-Joseph-du-Lac, M. Benoit Proulx.

Réalisée sur un an par Clair Obscur Multimédia, la vidéo évoque une municipalité où vie de famille et agriculture se côtoient tout naturellement. En effet, en plus de témoigner de la richesse du terroir, elle traduit en images plusieurs aspects de la Municipalité, notamment la beauté de ses paysages et son fameux Belvédère qui permet d'admirer la vue sur Montréal. Enfin, la vidéo montre une municipalité riche en activités de toutes sortes, au sein de laquelle la famille occupe un rôle de premier plan, notamment dans les activités mises de l'avant par la Municipalité. Toutes les personnes figurant dans la vidéo sont citoyennes de Saint-Joseph-du-Lac.

Le lancement s'est effectué en présence d'élus municipaux, de producteurs locaux, de figurants et de représentants de Tourisme Basses-Laurentides et de Tourisme Laurentides. Un tel rassemblement traduit indubitablement le sentiment d'appartenance et d'unicité qui règne au sein du milieu agricole Joséphois, et contribue à faire de Saint-Joseph-du-Lac la destination d'excellence pour l'agrotourisme dans les Basses-Laurentides.



Légende pour la photo : **Éric Lafrance**, propriétaire du Domaine Lafrance; **Marie-Josée Archetto**, conseillère municipale; **Mélanie Poirier**, chargée de projet communication et médias sociaux, Tourisme Laurentides; **Marie-Claude Granger**, directrice générale, Tourisme Basses-Laurentides; **Valérie Lalonde**, directrice du Service des loisirs, de la culture et du tourisme, Municipalité de Saint-Joseph-du-Lac; **Stéphane Giguère**, directeur général, Municipalité de Saint-Joseph-du-Lac, **Benoit Proulx**, maire; Michel Thorn, conseiller municipal; **Lizanne Lamarche**; des Vergers Lamarche, **Régent Aubertin**, conseiller municipal.

— 30 —

Renseignements : Marie-Michelle Crevier  
Responsable des communications  
450 623-1072 poste 233  
communication@sjdl.qc.ca